PRESSEMELDUNG

kinder Joy of Moving und Deutscher Leichtathletik-Verband bringen Kinder beim „Sommer der Kinderleichtathletik“ in Bewegung

Die Bewegungsinitiative kinder Joy of Moving von Ferrero arbeitet seit 2025 in einer innovativen Partnerschaft mit dem Deutschen Leichtathletik-Verband (DLV) zusammen. Ziel ist es, Kinder für die Vielfalt der Leichtathletik zu begeistern und sie zu einem aktiven Lebensstil zu motivieren.

Im Fokus der Partnerschaft steht die Kinderleichtathletik, die mit ihren abwechslungsreichen, teamorientierten und zielgerichteten Übungsangeboten Kinder auf spielerische Weise fördert und fordert. Mit kreativen Ansätzen werden Kinder während des „Sommers der Kinderleichtathletik“ mit den Grundelementen der Leichtathletik – Laufen, Springen, Werfen – vertraut gemacht. Die anpassbaren Übungen machen gemeinsames Sporttreiben für alle Kinder – unabhängig von ihren körperlichen Voraussetzungen – möglich und schaffen ein Umfeld, in dem jedes Kind Spaß an Bewegung hat. Der Fokus liegt dabei auf dem Erlebnis und der Bewegung im Team.

Der „Sommer der Kinderleichtathletik“ richtet sich an Vereine in ganz Deutschland und umfasst sowohl lokale Veranstaltungen in den DLV-Vereinen als auch große, überregionale Events mit prominenten Testimonials aus der Leichtathletik sowie weiteren erfolgreichen Athletinnen und Athleten. Ergänzend dazu sind im Rahmen der Partnerschaft weitere Aktionen geplant, um Kindern bundesweit die Faszination der Leichtathletik spielerisch näherzubringen.

„Der DLV ist für uns der idealen Partner, um Kindern spielerisch die vielfältige Welt der Leichtathletik näherzubringen. Mit dem ‚Sommer der Kinderleichtathletik‘ wecken wir bei Kindern Freude an Bewegung – ohne Leistungsdruck, dafür mit Spaß und Abwechslung. Damit passt das Projekt ideal zu der Zielsetzung von kinder Joy of Moving, Kinder spielerisch für Bewegung zu begeistern und ist eine wertvolle Ergänzung zu unseren bestehenden Engagements“, so Andreas Lehmann, Leiter Institutional Affairs und Corporate Communications bei Ferrero Deutschland.

„Die Leichtathletik ist weit mehr als nur Laufen, Springen und Werfen – sie ist ein wichtiger Baustein für die motorische und soziale Entwicklung. Mit einem abwechslungsreichen und teamorientierten Übungsangebot schaffen wir ein Umfeld, in dem jedes Kind, unabhängig von seinen

Voraussetzungen, aktiv werden kann. Das Bewegungserlebnis im Team und der Spaß stehen im Vordergrund, was einmal mehr zeigt: Leichtathletik ist auch von besonderer gesellschaftlicher Relevanz.“ erläutert DLV-Vorständin Dr. Kristin Behrens.

Michael Mottl, Geschäftsführer der Deutschen Leichtathletik Marketing GmbH, ergänzt: „Wir freuen uns sehr, mit kinder Joy of Moving einen Partner an unserer Seite zu wissen, der unsere Werte teilt und uns dabei unterstützt, mehr Kinder langfristig für Bewegung und Sport zu begeistern.“

Mit kinder Joy of Moving hat Ferrero ein globales, edukatives Programm initiiert, das Kinder und Jugendliche für Bewegung begeistert. Neben der langjährigen Unterstützung des Deutschen Sportabzeichens (DOSB), der Kooperationen im Radfahren (mit der A.S.O. Germany), Kinderturnen (mit dem Deutschen Turner-Bund) und im Tanzen (mit der Flying Steps Academy), erweitert die Initiative mit der neuen Partnerschaft mit dem DLV ihr Engagement in Deutschland. Gemeinsam setzen beide Partner auf eine spielerische, ganzheitliche Förderung von Kindern.

Über kinder Joy of Moving

kinder Joy of Moving ist eine Initiative von Ferrero, die sich zum Ziel gesetzt hat, Kinder und Jugendliche für Sport und Bewegung zu begeistern. kinder Joy of Moving vermittelt Kindern und Jugendlichen Spaß am Sport und bietet ihnen die Möglichkeit, sich durch gezieltes Training mit professioneller Unterstützung sportlich und persönlich weiterzuentwickeln. Seit 2006 setzt sich kinder Joy of Moving gemeinsam mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) bereits erfolgreich im Bereich Leichtathletik für das Deutsche Sportabzeichen ein. Seit 2020 ist kinder Joy of Moving Partner des Deutschen Turner-Bundes (DTB). Ziel der Partnerschaft ist es, den Turnsport bekannter zu machen und Kinder zum Turnen zu motivieren. Die Partnerschaft mit der Flying Steps Academy bildet seit 2023 die dritte Säule der Initiative und ist mit der Sportart ‘Tanzen‘ die ideale Erweiterung, um Kinder für Bewegung zu begeistern. Mit der neuesten Partnerschaft mit dem Deutschen Leichtathletik-Verband (DLV) ist die Kinderleichtathletik ab 2025 ein zentraler Bestandteil der Initiative. Dieses Programm bietet Kindern eine spielerische Heranführung an die Grundelemente Laufen, Springen und Werfen und fördert ihre motorische und soziale Entwicklung auf vielfältige Weise. Weitere Informationen finden Sie unter www.kinderjoyofmoving.de

Über den Deutschen Leichtathletik-Verband (DLV)

Der Deutsche Leichtathletik-Verband (DLV) ist der Dachverband für die Leichtathletik in Deutschland und repräsentiert rund 7.700 Vereine mit insgesamt 785.000 Mitgliedern. Als Partner von kinder Joy of Moving engagiert sich der DLV aktiv für die Förderung des Nachwuchssports und möchte Kinder für die vielseitige Welt der Leichtathletik begeistern. Die Deutsche Leichtathletik-Jugend (DLJ) mit ihren speziell auf junge Zielgruppen abgestimmten Programmen und Projekten inspiriert Kinder und Jugendliche, die Freude an Bewegung und Leichtathletik zu entdecken. Zu ihren Angeboten zählen Schulsportprojekte, Jugendcamps und Wettbewerbe, die ein breites Spektrum an Erlebnissen und sportlichen Herausforderungen bieten. Dabei legt die DLJ besonderen Wert auf Werte wie Vielfalt, Teamgeist und Fairplay, um ein inklusives und motivierendes Umfeld zu schaffen. Die DLJ steht für eine lebendige, unterstützende Gemeinschaft, die jungen Menschen die Möglichkeit gibt, ihre sportliche und persönliche Entwicklung zu fördern und aktiv mitzugestalten.

Pressekontakt:

Pressestelle kinder Joy of Moving
SIDELINES GmbH
Jasmin Pyttlik
Tel: 069-380 982-14
Email: jp@sidelines.agency